



REGOLAMENTO CONCORSO “The Sense Gallery: condividi la magia”.

## 1. Introduzione della manifestazione a premi e promotore

The Sense Gallery è la prima realtà multisensoriale in Svizzera, un vero viaggio immersivo di giochi di luce, illusioni ottiche e molto altro.

Scatta una foto della tua esperienza all’interno di The Sense Gallery, che trovi presso la nuova ala di FoxTown al Level 1, pubblicala su Instagram usando l’hashtag “#thesensegallery”, tagga **The Sense Gallery (@the\_sense\_gallery)** e segui il nostro profilo Instagram.

Ricordati di seguire le indicazioni al paragrafo 7.

Il post che riscuoterà più interazioni entro il 6 gennaio 2025 verrà premiato con CHF 300.- in buoni shopping FoxTown, messi in palio da FoxTown Factory Stores.

Il giorno mercoledì 8 gennaio 2025 saranno verificati i post e le relative interazioni per eleggere il vincitore, al quale verrà comunicato tramite il proprio profilo Instagram la vincita del concorso.

Il vincitore potrà ritirare il premio presso l’infopoint di FoxTown Factory Stores (level 1) entro il 31 gennaio 2025.

**Promotore:** Tarchini FoxTown SA – Centro Galleria 3 – 6928 Manno – Svizzera

## 2. Tipologia della manifestazione a premio

Concorso a premi.

## 3. Periodo di svolgimento

Il contest si svolgerà da sabato 23 novembre 2024 a lunedì 6 gennaio 2025.

## 4. Descrizione del premio

Il vincitore riceverà nr. 6 buoni FoxTown del valore di CHF 50.- cad per il valore complessivo di CHF 300.-.

Il premio dovrà essere ritirato dal vincitore o da un delegato maggiorenne (provvisto di delega scritta) presso l’Infopoint di FoxTown Factory Stores (Level 1) entro e non oltre la data del 31 gennaio 2025. Il vincitore non potrà rifarsi sul Promotore per risarcimento o per chiedere una proroga di tale termine. I buoni non sono convertibili in denaro, non danno diritto a resto e sono spendibili in un’unica transazione.

Al vincitore verrà chiesta copia della carta d'identità al momento della proclamazione della vincita, direttamente all'interno della piattaforma Instagram e successivamente al momento del ritiro presso l'Infopoint di FoxTown Factory Stores (Level 1).

Il Promotore non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato ritiro dei buoni FoxTown entro il 31.01.2025.

Nel caso in cui il richiedente del premio non possedesse i requisiti per godere del premio, questi perderanno il diritto all'ottenimento.

Il vincitore avrà dunque diritto a nr. 6 buoni di CHF 50.- cad., del valore complessivo di CHF 300.-. Può ritirare il premio solo chi ha ricevuto la comunicazione della vincita da The Sense Gallery.

## **5. Partecipanti aventi diritto ed esclusioni**

Possono partecipare al contest tutti gli utenti iscritti a Instagram con un profilo pubblico, ad eccezione di:

- utenti minorenni
- ditte, gruppi, aziende, società e marchi;
- partecipanti al concorso con due profili;
- dipendenti dei negozi FoxTown e di Tarchini Group.

## **6. Svolgimento gioco a premi**

I partecipanti dovranno seguire il profilo ufficiale Instagram @the\_sense\_gallery, postare un contenuto relativo alla propria visita a The Sense Gallery usando l'hashtag **"#thesensegallery"**, taggare @the\_sense\_gallery nel post e condividerlo pubblicamente.

Ogni partecipante può inviare **1 solo** post per la partecipazione al concorso.

## **7. Definizione e utilizzo dei contenuti**

Con l'invio delle fotografie, i partecipanti autorizzano il Promotore all'utilizzo e pubblicazione sui social, e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, delle proprie immagini scattate per la partecipazione al contest.

Le fotografie dovranno rispettare le seguenti indicazioni:

- Soggetto: fotografia o selfie di persone;
- Sfondo: The Sense Gallery (qualsiasi stanza);
- Contenuti: dovranno essere originali e realizzati dal partecipante.

Partecipando al Contest gli autori delle foto dichiarano automaticamente, ad ogni effetto di legge che:

1. le foto caricate ai fini della partecipazione al Contest: (i) non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo diffamatorio; (ii) non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione; e (iii) non contengono materiale politico;

2. è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale, per la quale il Promotore è sollevato da qualsiasi responsabilità.

Inoltre, i partecipanti dichiarano e garantiscono di essere titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti di autore, di sfruttamento (anche economico) e di riproduzione dei contenuti delle fotografie fornite, manlevando e mantenendo indenne il Promotore da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto dichiarato, ivi incluse eventuali spese legali anche di carattere stragiudiziale.

## **8. Estrazione finale**

Il vincitore (in palio un totale di 6 buoni da CHF 50.- cad.) sarà selezionato tra coloro che avranno inviato correttamente una loro fotografia all'account Instagram di The Sense Gallery ottenendo il maggior numero di like, commenti, condivisioni, considerando la totalità dei tre parametri. La verifica delle interazioni verrà fatta il giorno mercoledì 8 gennaio 2025. In caso di pari merito verrà utilizzato per l'estrazione del vincitore lo strumento online *Random Choice Generator*.

In seguito alla verifica dei profili e dell'engagement generato, il vincitore verrà contattato da The Sense Gallery attraverso il canale Instagram di The Sense Gallery.

In caso di foto con due soggetti, per l'estrazione verrà considerato il solo account che invia la fotografia a The Sense Gallery.

I buoni dovranno essere ritirati dal vincitore o da un delegato maggiorenne (con delega scritta) presso l'Infopoint del Centro FoxTown (Level 1), entro e non oltre il 31 gennaio 2025.

Al momento del ritiro, il vincitore dovrà mostrare alla persona incaricata un documento di identità per il riconoscimento.

## **9. Generale**

Il concorso è creato e gestito unicamente da Tarchini FoxTown SA e non dalla piattaforma Instagram; ogni partecipante accetta le condizioni del presente regolamento.

Non sono richiesti pagamenti di nessun tipo per partecipare e vincere il concorso in essere.

Il concorso è promosso da Tarchini FoxTown SA ("Promotore") ed è regolato dal presente regolamento ufficiale. Partecipando al concorso secondo le modalità indicate ai paragrafi precedenti, il concorrente accetta tutte le norme contenute all'interno del Regolamento Ufficiale. Il concorso non risulta in nessun modo sponsorizzato, patrocinato o amministrato dalla piattaforma Instagram, pertanto qualsiasi domanda, commento o reclamo inerente lo stesso andrà indirizzato direttamente al Promotore.

Ogni utente che partecipa al concorso solleva gli organizzatori da ogni responsabilità e quindi rinuncia a qualsiasi azione legale nei confronti degli organizzatori.

I premi non sono convertibili in oggetti di valore o denaro contante.

Nel caso in cui il vincitore non possedesse i requisiti per godere del premio, perderà il diritto all'ottenimento.

Il Contest sarà pubblicizzato conformemente al presente Regolamento mediante comunicazioni a mezzo internet ed eventuali altri mezzi ritenuti idonei dal Promotore. Inoltre, il Regolamento sarà accessibile attraverso un link dedicato e pubblicato sul profilo Instagram di The Sense Gallery e sui siti di The Sense Gallery e di FoxTown Factory Stores.

Per ulteriori informazioni e/o chiarimenti in relazione al presente concorso, i partecipanti possono inviare una e-mail al seguente indirizzo: **socialmedia@foxtown.ch**.

## **10. Limitazione di responsabilità**

La partecipazione al concorso comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza limitazione alcuna.

Prendendo parte al concorso, ciascun concorrente accetta di scaricare di ogni responsabilità e salvaguardare il Promotore e le società ad esso collegate, le piattaforme social utilizzate per il concorso e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione del concorso.

## **11. Trattamento dei dati personali**

Il trattamento dei dati personali conferiti avverrà in conformità alla vigente normativa in materia di Privacy. Pertanto, il Promotore si impegna a trattarli secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza, nel rispetto delle finalità di seguito indicate, raccogliendoli nella misura necessaria ed esatta per il trattamento e consentendone l'utilizzo solo da parte di personale allo scopo autorizzato.

Il trattamento avverrà mediante strumenti informatici con profili di sicurezza e confidenzialità idonei a garantire in ogni momento la sicurezza e la riservatezza dei dati personali, nonché ad evitare accessi non autorizzati agli stessi.

Lo scopo principale del trattamento dei dati personali forniti dai vincitori è la consegna dei premi agli stessi.

**Natura del trattamento:** il trattamento dei dati personali, per la finalità di cui sopra è strettamente funzionale al perseguimento delle relative finalità e non è necessario il preventivo e specifico consenso da parte dell'Interessato. Il conferimento dei dati è facoltativo, tuttavia, l'eventuale rifiuto a fornirli o la comunicazione errata di una delle informazioni necessarie determina l'impossibilità di poter partecipare al concorso.

I dati personali saranno conservati per il tempo previsto dalla normativa applicabile o comunque per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità sovra indicate.